



Què és Terminal B

Terminal B es defineix com una plataforma pública i gratuïta de promoció nacional i internacional de la tasca creativa realitzada des de Barcelona pels professionals del disseny, l'arquitectura, la imatge, la comunicació visual i la creativitat en general, sense distincions de nacionalitat o procedència. El projecte es concreta en dos espais, un físic (FAD) i un de virtual, la pàgina web www.terminalb.org. Tots dos s'abasteixen d'una gran base de dades en la que es pot visualitzar el cens de creatius que treballen des de la ciutat i el seu àmbit d'influència. El projecte, que actualment compta amb més de 2600 inscrits, s'erigeix com una porta d'entrada dels creatius que arriben des de qualsevol part del món i que volen desenvolupar-se professionalment al nostre país i també com a porta de sortida dels creatius que treballen des d'aquí i volen que es visualitzi la seva creativitat fora de les nostres fronteres.

Terminal B es posa en marxa a mitjans de l'any 2006 com a resposta a dues assignatures pendents que des del FAD es detectaven en el conjunt de la nostra creativitat. Per una banda, potenciar la seva internacionalització, i per l'altra, afavorir les aliances interdisciplinars i amb el món empresarial, incrementant-ne així el grau de competitivitat.

Després d'una primera etapa de divulgació i captació de censats al projecte, s'entra en una segona fase de consolidació amb l'objectiu final de crear d'un segell identificatiu de la nostra creativitat sinònim de qualitat per tal de fer-la aflorar i aprofitar-la per sortir a l'exterior. Serà en aquest context on s'introdueixi la denominació "Created in Barcelona", assignada a tots aquells dissenys que hagin estat pensats des d'aquí, i instaurant una consigna d'identificació catalana del projecte a nivell internacional.

Quines disciplines cobreix?

El projecte vol cobrir de forma general i transversal totes les disciplines englobades dins les arts visuals, el disseny i l'arquitectura:

- Disseny i comunicació gràfica
- Fotografia
- Publicitat
- Multimèdia
- Audiovisuals, televisió i cinema
- Disseny industrial
- Arquitectura i interiorisme
- Art i artesanía
- Moda
- Orfebreria

A partir d'aquest marc i les seves especialitats, els creatius disposen d'una plataforma des d'on promocionar-se a través de la seva obra, a més de poder conèixer els treballs d'altres creatius que desenvolupen la seva feina en el seu o altres àmbits, reportant un resultat de comunitat.

El cercador Web

Entre els objectius del projecte cal destacar com a fonamental el facilitar la localització de creatius a aquelles empreses, entitats, etc. susceptibles de requerir la contractació de serveis professionals. Aquest propòsit s'ha vingut assolint a partir d'una exposició clara i concisa del seu treball a la xarxa. Desenvolupada a partir d'un concepte de funcionalitat i entorn gràfic interactiu, consolida la web com a eina de localització de creatius de



referència. A partir d'una classificació per disciplina, subdisciplina i nacionalitat, i amb una millor disposició del perfil propi, facilita el contacte entre el creatiu i el món de l'empresa. Així, ens trobem davant del primer cercador de creatius d'Espanya en quant a nombre de registrats, i l'únic que inclou fins a deu disciplines professionals diferents. A dia d'avui les dades són més que satisfactòries: un 40 % dels professionals registrats a Terminal B han estat contactats com a mínim una vegada per motius professionals.

Activitats

Internacionalització

Després de 2 anys de vida i assolits els 2600 creatius inscrits a la base de dades, Terminal B, es fixa com a objectiu principal donar a conèixer a través del projecte la creativitat de la ciutat fora de les nostres fronteres. Apostar pel disseny i internacionalitzar-lo no és només clau per exportar el nostre talent cap a l'exterior, sinó que suposa una oportunitat única que no pot desaproveitar-se ja que el reconeixement internacional del treball dels creatius en farà créixer al mateix temps l'interès al propi país.

Cal entendre la potenciació del sector creatiu com un aspecte de vital importància econòmica amb múltiples possibilitats de negoci, vinculada directa i indirectament a diversos sectors industrials, i com a peça clau en el creixement econòmic.

Terminal B. Barcelona Creative Database

Més enllà del format digital *on-line*, la nòmina de creatius inscrits a Terminal B també es materialitza en una col·lecció de llibres titulada *Terminal B. Barcelona Creative Database*, on anualment es recull, en més de quatre-centes pàgines, el perfil de cent creatius escollits de la base de dades del projecte. La publicació, distribuïda a nivell nacional i internacional, ha tingut una gran acollida tant dins com a fora de casa nostra, convertint-se en una poderosa eina de comunicació del projecte. L'edició d'aquests volums permet traçar un mapa amb l'evolució de la creativitat de la ciutat, destacant la diversitat de procedències, disciplines i generacions que hi conviuen, i mostrant l'estat creatiu i vital dels seus protagonistes.

Terminal B Programa!

Basant el seu àmbit d'actuació en un concepte explícit, la iniciativa *Terminal B Programa* comprèn una sèrie de propostes que pretenen dinamitzar l'activitat de Terminal B més enllà de la web, fomentant la participació "física" dels seus membres i oferint-los, de forma regular, un punt de trobada a la seu del FAD. Aquestes propostes es classifiquen en tres modalitats: Terminal B Expo!, Terminal B Live! i Terminal B Link! i tenen un marcat caràcter d'explotació de la vessant més cultural de Terminal B.