



Qué es Terminal B

Terminal B se define como una plataforma pública y gratuita de promoción nacional e internacional de la tarea creativa realizada desde Barcelona por los profesionales del diseño, la arquitectura, la imagen, la comunicación visual y la creatividad en general, sin distinciones de nacionalidad o procedencia. El proyecto se concreta en dos espacios, uno físico (FAD) y uno virtual, la página web www.terminalb.org. Los dos se abastecen de una gran base de datos en la que se puede visualizar el censo de creativos que trabajan en la ciudad y su ámbito de influencia. El proyecto, que actualmente cuenta con más de 2600 inscritos, se erige como una puerta de entrada de los creativos que llegan desde cualquier parte del mundo y que quieren desarrollarse profesionalmente aquí, y también como puerta de salida de los creativos que trabajan desde aquí y quieren que se visualice su creatividad fuera de nuestras fronteras.

Terminal B se pone en marcha a mediados del año 2006 como respuesta a dos asignaturas pendientes que desde el FAD se detectaban en el conjunto de nuestra creatividad. Por un lado, potenciar su internacionalización, y por otro, favorecer las alianzas interdisciplinares y con el mundo empresarial, incrementando así el grado de competitividad.

Después de una primera etapa de divulgación y captación de censados al proyecto, se entra en una segunda fase de consolidación con el objetivo final de crear un sello identificativo de nuestra creatividad sinónimo de calidad para hacerla aflorar y aprovecharla por salir al exterior. Será en éste contexto dónde se introduzca la denominación "Created in Barcelona", asignada a todos aquellos diseños que hayan sido pensados desde aquí, e instaurando una consigna de identificación catalana del proyecto a nivel internacional.

Qué disciplinas cubre?

El proyecto quiere cubrir de forma general y transversal todas las disciplinas englobadas dentro las artes visuales, el diseño y la arquitectura:

- Diseño y comunicación gráfica
- Fotografía
- Publicidad
- Multimedia
- Audiovisuales, televisión y cine
- Diseño industrial
- Arquitectura y interiorismo
- Arte y artesanía
- Moda
- Orfebrería

Partiendo de éste marco y sus especialidades, los creativos disponen de una plataforma desde dónde promocionarse a través de su obra, además de poder conocer los trabajos de creativos que desarrollan su trabajo en el mismo ámbito o en otros, reportando un resultado de comunidad.

El buscador Web

Entre los objetivos del proyecto cabe destacar como fundamental el facilitar la localización de creativos a aquellas empresas, entidades, etc. susceptibles de requerir la contratación de servicios profesionales. Éste propósito se ha venido logrando a partir de



una exposición clara y concisa de su trabajo en la red. Desarrollado a partir de un concepto de funcionalidad y entorno gráfico interactivo, consolida la web como herramienta de localización de creativos de referencia. A partir de una clasificación por disciplina, subdisciplina y nacionalidad, y con una clara disposición del perfil, facilita el contacto entre el creativo y el mundo de la empresa. Así, nos encontramos delante del primer buscador de creativos de España en cuanto a número de registrados, y el único que incluye hasta diez disciplinas profesionales diferentes. A día de hoy los datos son más que satisfactorias: un 40 % de los profesionales registrados en Terminal B han sido contactados como mínimo una vez por motivos profesionales.

Actividades

Internacionalización

Después de 2 años de vida y llegados a los 2600 creativos inscritos en la base de datos, Terminal B se fija como objetivo principal el dar a conocer a través del proyecto la creatividad de la ciudad fuera de nuestras fronteras. Entendemos que apostar por el diseño e internacionalizarlo no es sólo clave para exportar nuestro talento hacia el exterior, sino que supone una oportunidad única que no puede desaprovecharse puesto que el reconocimiento transnacional del trabajo de los creativos hará el interés en el propio país.

Es necesario entender la potenciación del sector creativo como un aspecto de vital importancia económica con múltiples posibilidades de negocio, vinculada directa e indirectamente a varios sectores industriales, y como pieza clave en el crecimiento económico.

Terminal B. Barcelona Creative Database

Más allá del formato digital on-line, la nómina de creativos inscritos a Terminal B también se materializa en una colección de libros titulada *Terminal B. Barcelona Creative Database*, dónde anualmente se recoge, en más de cuatrocientas páginas, el perfil de cien creativos escogidos de la base de datos del proyecto. La publicación, distribuida a nivel nacional e internacional, ha tenido una gran acogida tanto dentro como fuera del país, convirtiéndose en una poderosa herramienta de comunicación del proyecto. La edición de estos volúmenes permite trazar un mapa con la evolución de la creatividad de la ciudad, destacando la diversidad de procedencias, disciplinas y generaciones que conviven, y mostrando el estado creativo y vital de sus protagonistas.

Terminal B Programa!

Basando su ámbito de actuación en un concepto explícito, la iniciativa *Terminal B Programa!* comprende una serie de propuestas que pretenden dinamizar la actividad de Terminal B más allá de la web, fomentando la participación "física" de sus miembros y ofreciéndoles, de forma regular, un punto de encuentro en la sede del FAD. Estas propuestas se clasifican en tres modalidades: Terminal B Expo!, Terminal B Live! y Terminal B Link! y tienen un marcado carácter de explotación de la vertiente más cultural de Terminal B.